

www.biloo.it

RELAZIONE DI IMPATTO

BILLOO SRL SOCIETA'

BENEFIT

ANNO UNO 2021

1) Chi siamo

Billoo srl società Benefit (Billoo) nasce nel 2019 con l'intento di offrire un nuovo prodotto volto ad aiutare i consumatori a controllare le bollette energetiche. È nota la difficoltà di lettura e controllo delle bollette di casa, il pagamento avviene spesso senza nessun controllo reale, ciò rende difficile una corretta scelta dei fornitori sul mercato libero e un consumo consapevole dell'energia e del gas. Billoo, oltretutto, consiglia i clienti su come comportarsi e risparmiare energia per avere un mondo più sostenibile e green. Tutto questo porta ad una consapevolezza sui consumi ed un'attenzione maggiore all'utilizzo dell'energia e del gas naturale in maniera più responsabile. Billoo si pone la mission di gestire il rapporto con il fornitore in modo diverso: il rapporto deve passare da conflittuale ad alleato. Inoltre, questo porta a cambiare le abitudini della gente nel consumo, elemento per iniziare una transizione energetica verso abitudini più efficienti in grado di guidare i bisogni energetici di ognuno.

2) Il contesto delle Società Benefit

Le Società Benefit hanno due caratteristiche fondamentali:

- esplicitano l'attenzione verso tutti i portatori di interesse, sia shareholder che stakeholder, nel proprio oggetto sociale.
- misurano i propri risultati in termini di impatto positivo sulla società e sull'ambiente con la stessa completezza e con lo stesso rigore adottato per i risultati di tipo economico e finanziario.

La gestione delle società benefit richiede agli amministratori il bilanciamento tra l'interesse dei soci e l'interesse della collettività. Le società benefit devono nominare una persona cui affidare le funzioni ed i compiti volti al perseguimento delle suddette finalità e che, quindi, è responsabile dell'impatto dell'azienda e si impegnano a rendicontare in maniera trasparente e completa le proprie attività attraverso una relazione annuale di impatto, che descriva sia le azioni svolte che i piani e gli impegni per il futuro.

La Relazione di Impatto che le Società Benefit sono tenute a redigere ogni anno costituisce un allegato del bilancio d'esercizio e contribuisce ad aumentare la trasparenza aziendale completando le informazioni di natura finanziaria con una serie di importanti indicazioni di carattere non finanziario inerenti alle finalità di Beneficio Comune incluse nello statuto.

Ai sensi della legge 208/2015 allegato 4 e 5, per la misurazione quantitativa dell'impatto Billoo ha scelto il B Impact Assessment come protocollo di misurazione (<http://bimpactassessment.net/>). La misura dell'impatto si traduce in un numero su una scala di valori da 0-200 punti che viene validato dall'ente certificatore B Lab. Per il dettaglio dello score si veda il proseguio.

3) Il nuovo statuto di Billoo Srl Società Benefit

In data 08/07/2021 la compagine sociale di Billoo decide di adottare la forma della società Benefit. Billoo ha

integrato nello statuto dell'azienda le finalità di miglioramento dell'ambiente di lavoro e quello di supporto e tutela dei consumatori, scopo che era già insito nel DNA costitutivo della società ma che con questo passaggio formale diventa un impegno ancora più forte.

L'acquisizione della qualifica di Società Benefit concretizza così il nostro impegno sociale ad operare in maniera responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti degli stakeholders, mettendo al centro della nostra mission i nostri collaboratori e clienti.

Nell'oggetto sociale è stato indicato che la società, in qualità di Società Benefit, persegue nell'esercizio della propria attività economica finalità di beneficio comune e opera in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

La società persegue le seguenti specifiche finalità di beneficio comune:

- la promozione della crescita professionale e personale dei propri dipendenti, di quelli delle aziende con cui la società collabora e sul territorio in cui opera, attraverso programmi interni e promozione di corsi esterni di formazione, che valorizzano le caratteristiche di ciascuna persona;
- la creazione di un ambiente di lavoro positivo, inclusivo e attento al benessere di tutte le persone con cui la società collabora e delle loro famiglie;
- lo sviluppo di servizi tecnologicamente innovativi che si pongono a tutela dei consumatori di energia elettrica e gas, anche creando nel consumatore finale una maggiore consapevolezza del proprio consumo e degli effettivi oneri a proprio carico, eliminando tutti i possibili errori e imprecisioni presenti nelle bollette;
- la creazione di una piattaforma tecnologicamente avanzata che consente al consumatore finale di energia elettrica e gas di poter usufruire delle migliori condizioni di mercato;
- lo sviluppo di rapporti equi e giusti tra fornitori di energia elettrica e gas e consumatori finali promuovendo e rafforzando il valore della fiducia reciproca;
- l'utilizzo virtuoso dei dati dei propri clienti, strutturando processi e piattaforme digitali di scambio dati trasparenti, sicure, verificabili e innovative, agevolando così l'accesso alle migliori condizioni di mercato riducendone i costi

Al momento data la fase di start up la figura del Responsabile dell'Impatto è in capo all'organo amministrativo monocratico, ossia all'amministratore unico.

Il 2021 è stato il primo anno di piena operatività dove Billoo ha assunto personale diretto ed ha iniziato le campagne di promozione e vendita dei propri servizi verso i clienti, pertanto, l'adozione del nuovo piano dell'Impatto della società Benefit ha coinciso con la fase di lancio del prodotto, che se da un lato ha rafforzato il messaggio verso la clientela, dall'altro ha reso più impegnativa la programmazione delle azioni per il suo ottenimento. Data la fase iniziale in cui si trova la società nell'implementazione delle azioni volte al raggiungimento degli obiettivi di società benefit al momento non sono stati individuati dei KPI numerici ma

delle indicazioni qualitative di raggiungimento o meno di tali obiettivi.

4) La prima finalità specifica di beneficio comune: AMBIENTE DI LAVORO

Obiettivo	Azioni	Risultato/KPI
<ul style="list-style-type: none">- la promozione della crescita professionale e personale dei propri dipendenti, di quelli delle aziende con cui la società collabora e sul territorio in cui opera, attraverso programmi interni e promozione di corsi esterni di formazione, che valorizzano le caratteristiche di ciascuna persona	<ul style="list-style-type: none">- formazione GDPR- formazione sicurezza sui posti di lavoro	<ul style="list-style-type: none">- Nel corso dell'anno è stato adottato e sviluppato il modello GDPR in maniera che sia gli stakeholders esterni che quelli interni possano essere tutelati e agire in conformità con le norme vigenti. Il rispetto e la tutela dei dati personali sia esterni che interni all'organizzazione permette di creare un ambiente di lavoro sano e collaborativo. E' iniziata la formazione che verrà intensificata nel corso del 2022 alla luce dell'ulteriore sviluppo e complessità del business di Billoo.- Nel corso dell'anno è stato messo in atto la formazione prevista in campo della sicurezza e prevenzione.
<ul style="list-style-type: none">- la creazione di un ambiente di lavoro positivo, inclusivo e attento al benessere di tutte le persone con cui la	<ul style="list-style-type: none">- ricerca personale tramite fornitori che rispettano tali principi- Flessibilità nell'espletamento del lavoro	<ul style="list-style-type: none">- In ambito di ricerca e selezione del personale Billoo si affida a enti che rispettano gli standard SA8000, la cui finalità è

<p>società collabora e delle loro famiglie</p>	<p>- condivisione con gli utenti di tali obiettivi</p>	<p>garantire che le persone siano ispirate, motivate e formate per affermarsi in un contesto lavorativo in continua evoluzione; e che le aziende, le istituzioni e la scuola siano supportate e sostenute nella loro strategia di miglioramento e sviluppo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lo smart working è una modalità che viene utilizzata dai vari collaboratori. Sono utilizzate piattaforme di videoconferenza al fine di minimizzare gli spostamenti anche con i propri collaboratori esterni - Nel corso dell'estate 2021 e per tutta la durata, Billoo ha cambiato veste grafica al fine di condividere con i propri stakeholder interni ed esterni il valore dell'inclusività. Sia la app che la web app è stata brandizzata con il marchio di Billoo affiancato ai colori arcobaleno al fine di promuovere sia
--	--	--

		<p>all'interno che all'esterno dell'organizzazione la <i>gender parity</i> nonché per promuovere la parità di trattamento e lottare contro le discriminazioni di genere, razza, cultura, religione, stato di salute.</p>
--	--	--

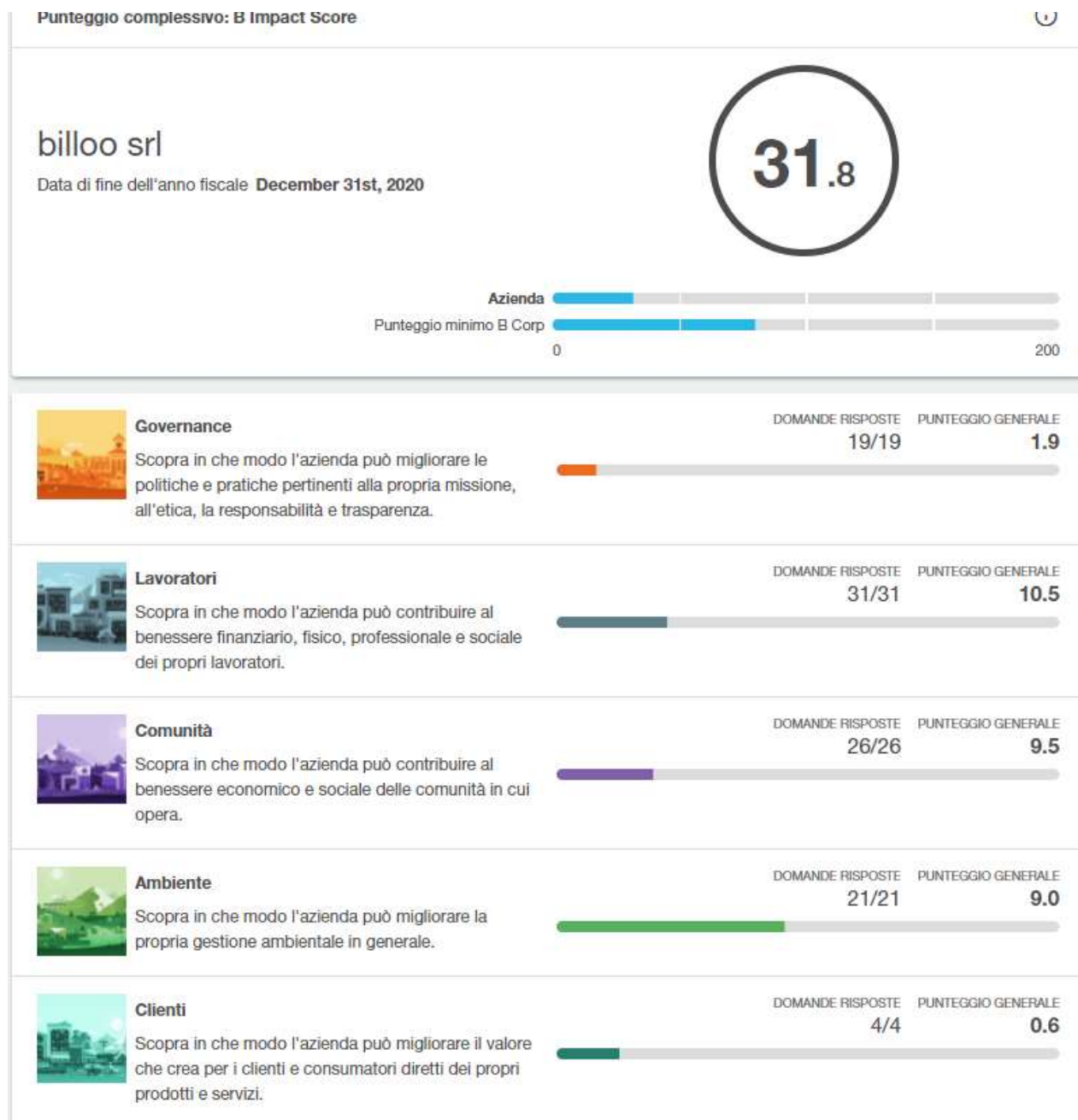
5) La seconda finalità specifica di beneficio comune: TUTELA CONSUMATORI CLIENTI

Obiettivo	Azioni	Risultato/KPI
<ul style="list-style-type: none"> - lo sviluppo di servizi tecnologicamente innovativi che si pongono a tutela dei consumatori di energia elettrica e gas, anche creando nel consumatore finale una maggiore consapevolezza del proprio consumo e degli effettivi oneri a proprio carico, eliminando tutti i possibili errori e imprecisioni presenti nelle bollette; 	<ul style="list-style-type: none"> - Funzione controllo fatture 	<ul style="list-style-type: none"> - Billo nasce per controllare attraverso un proprio sistema di calcolo le fatture delle utenze al fine di tutelare e rendere consapevoli gli utenti dei consumi e dei costi e delle opportunità di risparmio che ci possono essere sul mercato.
<ul style="list-style-type: none"> - la creazione di una piattaforma tecnologicamente avanzata che consente al consumatore finale di energia elettrica e gas di poter usufruire delle migliori condizioni di mercato 	<ul style="list-style-type: none"> - Funzione pagella 	<ul style="list-style-type: none"> - La funzione pagella della piattaforma Billoo permette al cliente di poter ricercare le forniture migliori sul mercato al momento dell'analisi del proprio posizionamento rispetto alle migliori condizioni di

		mercato
<ul style="list-style-type: none"> - lo sviluppo di rapporti equi e giusti tra fornitori di energia elettrica e gas e consumatori finali promuovendo e rafforzando il valore della fiducia reciproca 	<ul style="list-style-type: none"> - Il controllo delle fatture e pagella fornitura 	<ul style="list-style-type: none"> - Tra i servizi offerti dell'app e web app di Billo c'è la funzione controllo fatture e la pagella. Tali funzioni permettono di monitorare la propria fornitura rendendo l'utente consapevole dei propri consumi e delle proprie spese in utenze mettendolo in una condizione di parità nei confronti del fornitore di gas ed energia elettrica.
<ul style="list-style-type: none"> - l'utilizzo virtuoso dei dati dei propri clienti, strutturando processi e piattaforme digitali di scambio dati trasparenti, sicure, verificabili e innovative, agevolando così l'accesso alle migliori condizioni di mercato riducendone i costi 	<ul style="list-style-type: none"> - Utilizzo di piattaforme software in cloud che permettono solidità e sicurezza del processo di gestione dei dati 	<ul style="list-style-type: none"> - Fin dalla sua implementazione Billo ha basato lo sviluppo della propria tecnologia su piattaforme in cloud che rappresentano le best performer a livello mondiale al fine di garantire robustezza e sicurezza a tutela, oltre che dell'azienda, anche dell'utente. Tecnologie che garantiscono la scalabilità permettono processi virtuosi di creazione di valore per il cliente finale.

6) Responsabilità, sostenibilità, trasparenza

Ai sensi della legge 208/2015 allegato 4 e allegato 5, di seguito riportiamo il risultato dell'analisi dell'impatto complessivo di Billoo riferito all'anno 2020, secondo anno di attività della società. La valutazione di sintesi è stata ottenuta utilizzando lo standard internazionale B Impact Assessment della non profit B Lab.



7) Finalità per il 2022

In linea con quanto stabilito ai sensi della legge 208/2015, gli obiettivi del 2022 saranno gli stessi in quanto verranno implementati gli obiettivi 2021 (come definiti nei punti precedenti) ma saranno approcciati in maniera più incisiva e strutturata anche alla luce del fatto che la società si sta strutturando essendo stato l'anno precedente il primo vero anno di attività.

Si affiancheranno alla misurazione qualitativa degli obiettivi anche una misurazione puntuale dei risultati al

fine di valutare precisamente lo stato di raggiungimento degli stessi. Inoltre, sotto l'aspetto dell'ambiente di lavoro si procederà con un piano di formazione più strutturato e customizzato sulle necessità dei lavoratori. Sul lato della Tutela del Cliente, Billoo sta ridisegnando parte degli applicativi (app webapp) al fine di rendere più fruibile il servizio e garantire un maggiore soddisfazione del cliente aumentando la consapevolezza del cliente consumatore verso le tematiche dell'energia (sapere quanto realmente paga, consuma e dove può risparmiare in termini monetari e in termini di consumi).

Billoo Srl Società Benefit

L'amministratore Unico

Responsabile d'Impatto



Valter Ferrarini