



www.biloo.it

RELAZIONE DI IMPATTO

BILLOO SRL SOCIETA'

BENEFIT

ANNO DUE 2022

Parma, 27 marzo 2023

1) Chi siamo

Billoo Srl Società Benefit (Billoo) nasce nel 2019 con l'intento di offrire un nuovo prodotto volto ad aiutare i consumatori a controllare le bollette energetiche. È nota la difficoltà di lettura e controllo delle bollette di casa, il pagamento avviene spesso senza nessun controllo reale, ciò rende difficile una corretta scelta dei fornitori sul mercato libero e un consumo consapevole dell'energia e del gas. Billoo, oltretutto, consiglia i clienti su come comportarsi e risparmiare energia per avere un mondo più sostenibile e green. Tutto questo porta ad una consapevolezza sui consumi ed un'attenzione maggiore all'utilizzo dell'energia e del gas naturale in maniera più responsabile. Billoo si pone la mission di gestire il rapporto con il fornitore in modo diverso: il rapporto deve passare da conflittuale ad alleato. Inoltre, questo porta a cambiare le abitudini della gente nel consumo, elemento per iniziare una transizione energetica verso abitudini più efficienti in grado di guidare i bisogni energetici di ognuno. Inoltre, con il lancio della nuova app e web app avvenuto alla fine del 2022, ora è possibile accedere sia una nuova sezione chiamata market, dove il cliente trova le offerte gas ed energia elettriche convenienti e una sezione ecoshop dove può trovare soluzioni legate alla sostenibilità.

2) Il contesto delle Società Benefit

Le Società Benefit hanno due caratteristiche fondamentali:

- esplicitano l'attenzione verso tutti i portatori di interesse, sia shareholder che stakeholder, nel proprio oggetto sociale.
- misurano i propri risultati in termini di impatto positivo sulla società e sull'ambiente con la stessa completezza e con lo stesso rigore adottato per i risultati di tipo economico e finanziario.

La gestione delle società benefit richiede agli amministratori il bilanciamento tra l'interesse dei soci e l'interesse della collettività. Le società benefit devono nominare una persona cui affidare le funzioni ed i compiti volti al perseguimento delle suddette finalità e che, quindi, è responsabile dell'impatto dell'azienda e si impegnano a rendicontare in maniera trasparente e completa le proprie attività attraverso una relazione annuale di impatto, che descriva sia le azioni svolte che i piani e gli impegni per il futuro.

La Relazione di Impatto, che le Società Benefit sono tenute a redigere ogni anno, costituisce un allegato del bilancio d'esercizio e contribuisce ad aumentare la trasparenza aziendale completando le informazioni di natura finanziaria con una serie di importanti indicazioni di carattere non finanziario inerenti alle finalità di Beneficio Comune incluse nello statuto.

Ai sensi della legge 208/2015 allegato 4 e 5, per la misurazione quantitativa dell'impatto Billoo ha scelto il B Impact Assessment come protocollo di misurazione (<http://bimpactassessment.net/>). La misura dell'impatto si traduce in un numero su una scala di valori da 0-200 punti. Per il dettaglio dello score si veda il proseguio.

3) Il nuovo statuto di Billoo Srl Società Benefit

In data 08/07/2021 la compagine sociale di Billoo decide di adottare la forma della società Benefit. Billoo ha integrato nello statuto dell'azienda le finalità di miglioramento dell'ambiente di lavoro e quello di supporto e tutela dei consumatori, scopo che era già insito nel DNA costitutivo della società ma che con questo passaggio formale diventa un impegno ancora più forte.

L'acquisizione della qualifica di Società Benefit concretizza così l'impegno sociale ad operare in maniera responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti degli stakeholders, mettendo al centro della mission i collaboratori e i clienti.

Nell'oggetto sociale è stato indicato che la società, in qualità di Società Benefit, persegue nell'esercizio della propria attività economica finalità di beneficio comune e opera in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

La società persegue le seguenti specifiche finalità di beneficio comune:

- la promozione della crescita professionale e personale dei propri dipendenti, di quelli delle aziende con cui la società collabora e sul territorio in cui opera, attraverso programmi interni e promozione di corsi esterni di formazione, che valorizzano le caratteristiche di ciascuna persona;
- la creazione di un ambiente di lavoro positivo, inclusivo e attento al benessere di tutte le persone con cui la società collabora e delle loro famiglie;
- lo sviluppo di servizi tecnologicamente innovativi che si pongono a tutela dei consumatori di energia elettrica e gas, anche creando nel consumatore finale una maggiore consapevolezza del proprio consumo e degli effettivi oneri a proprio carico, eliminando tutti i possibili errori e imprecisioni presenti nelle bollette;
- la creazione di una piattaforma tecnologicamente avanzata che consente al consumatore finale di energia elettrica e gas di poter usufruire delle migliori condizioni di mercato;
- lo sviluppo di rapporti equi e giusti tra fornitori di energia elettrica e gas e consumatori finali promuovendo e rafforzando il valore della fiducia reciproca;
- l'utilizzo virtuoso dei dati dei propri clienti, strutturando processi e piattaforme digitali di scambio dati trasparenti, sicure, verificabili e innovative, agevolando così l'accesso alle migliori condizioni di mercato riducendone i costi

Fino al 02/03/2023, data la fase di start up, la figura del Responsabile dell'Impatto era in capo all'organo amministrativo monocratico, ossia all'amministratore unico, con la costituzione di un consiglio di amministrazione tale responsabilità è passata in capo all'organo amministrativo collegiale costituito da 4 membri.

Il 2021 è stato il primo anno di piena operatività dove Billoo ha assunto personale diretto ed ha iniziato le campagne di promozione e vendita dei propri servizi verso i clienti, pertanto, l'adozione del nuovo piano dell'Impatto della società Benefit ha coinciso con la fase di lancio del prodotto, che se da un lato ha rafforzato

il messaggio verso la clientela, dall'altro ha reso più impegnativa la programmazione delle azioni per il suo ottenimento. Data la fase iniziale in cui si trova la società nell'implementazione delle azioni volte al raggiungimento degli obiettivi di società benefit al momento non sono stati individuati dei KPI numerici ma delle indicazioni qualitative di raggiungimento o meno di tali obiettivi. Il 2022 è stato un anno di svolta in quanto la società ha investito molte delle risorse nella sviluppo della nuova web app e app, volte a migliorare la user experience (UX) del cliente e i processi interni, automatizzando lavoro.

4) La prima finalità specifica di beneficio comune: AMBIENTE DI LAVORO

Obiettivo	Azioni	Risultato/KPI
- la promozione della crescita professionale e personale dei propri dipendenti, di quelli delle aziende con cui la società collabora e sul territorio in cui opera, attraverso programmi interni e promozione di corsi esterni di formazione, che valorizzano le caratteristiche di ciascuna persona	- formazione GDPR - formazione sicurezza sui posti di lavoro	- Nel corso dell'anno 2021 è stato adottato e sviluppato il modello GDPR in maniera che sia gli stakeholders esterni che quelli interni possano essere tutelati e agire in conformità con le norme vigenti. Il rispetto e la tutela dei dati personali sia esterni che interni all'organizzazione permette di creare un ambiente di lavoro sano e collaborativo. E' continuata la formazione nel corso del 2022 alla luce dell'ulteriore sviluppo e complessità del business di Billoo. - Nel corso dell'anno 2022 è stato messo in atto la formazione prevista in campo della sicurezza e prevenzione.
- la creazione di un	- ricerca personale tramite	- In ambito di ricerca e

<p>ambiente di lavoro positivo, inclusivo e attento al benessere di tutte le persone con cui la società collabora e delle loro famiglie</p>	<p>fornitori che rispettano tali principi</p> <ul style="list-style-type: none"> - Flessibilità nell'espletamento del lavoro - condivisione con gli utenti di tali obiettivi 	<p>selezione del personale</p> <p>Billoo si affida a enti che rispettano gli standard SA8000, la cui finalità è garantire che le persone siano ispirate, motivate e formate per affermarsi in un contesto lavorativo in continua evoluzione; e che le aziende, le istituzioni e la scuola siano supportate e sostenute nella loro strategia di miglioramento e sviluppo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lo smart working è una modalità che viene utilizzata dai vari collaboratori. Sono utilizzate piattaforme di videoconferenza al fine di minimizzare gli spostamenti anche con i propri collaboratori esterni - Nel corso dell'estate 2022 e per tutta la durata, Billoo ha cambiato veste grafica al fine di condividere con i propri stakeholder interni ed esterni il valore dell'inclusività. Sia la app che la web app è stata brandizzata con il
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>marchio di Billoo affiancato ai colori arcobaleno al fine di promuovere sia all'interno che all'esterno dell'organizzazione la <i>gender parity</i> nonché per promuovere la parità di trattamento e lottare contro le discriminazioni di genere, razza, cultura, religione, stato di salute.</p>
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

5) La seconda finalità specifica di beneficio comune: TUTELA CONSUMATORI CLIENTI

Obiettivo	Azioni	Risultato/KPI
<ul style="list-style-type: none"> - lo sviluppo di servizi tecnologicamente innovativi che si pongono a tutela dei consumatori di energia elettrica e gas, anche creando nel consumatore finale una maggiore consapevolezza del proprio consumo e degli effettivi oneri a proprio carico, eliminando tutti i possibili errori e imprecisioni presenti nelle bollette; 	<ul style="list-style-type: none"> - Funzione controllo fatture 	<ul style="list-style-type: none"> - Billoo nasce per controllare attraverso un proprio sistema di calcolo le fatture delle utenze al fine di tutelare e rendere consapevoli gli utenti dei consumi e dei costi e delle opportunità di risparmio che ci possono essere sul mercato.
<ul style="list-style-type: none"> - la creazione di una piattaforma tecnologicamente avanzata che consente al consumatore finale di 	<ul style="list-style-type: none"> - Funzione pagella - Funzione Market e Ecoshop 	<ul style="list-style-type: none"> - La funzione pagella della piattaforma Billoo permette al cliente di poter ricercare le forniture migliori sul

<p>energia elettrica e gas di poter usufruire delle migliori condizioni di mercato</p>		<p>mercato al momento dell'analisi del proprio posizionamento rispetto alle migliori condizioni di mercato</p> <p>- La funzione market permette di avere accesso alle migliori offerte di mercato del momento a disposizione di Billoo. L'utente sulla base della pagella può decidere di cambiare fornitura (c.d. switch). Inoltre, con la funzione Ecoshop il cliente può accedere a prodotti e/o servizi che gli permettono di ottenere vantaggi nell'efficienza energetica (caldaie, pompe di calore, ecc...) o nella produzione per autoconsumo di energia elettrica o termica (pannelli solari, pannelli termosolari, ecc..)</p>
<p>- lo sviluppo di rapporti equi e giusti tra fornitori di energia elettrica e gas e consumatori finali promuovendo e rafforzando il valore della fiducia reciproca</p>	<p>- Il controllo delle fatture e pagella fornitura</p>	<p>- Tra i servizi offerti dell'app e web app di Billo c'è la funzione controllo fatture e la pagella. Tali funzioni permettono di monitorare la propria fornitura rendendo</p>

		l'utente consapevole dei propri consumi e delle proprie spese in utenze mettendolo in una condizione di parità nei confronti del fornitore di gas ed energia elettrica.
- l'utilizzo virtuoso dei dati dei propri clienti, strutturando processi e piattaforme digitali di scambio dati trasparenti, sicure, verificabili e innovative, agevolando così l'accesso alle migliori condizioni di mercato riducendone i costi	- Utilizzo di piattaforme software in cloud che permettono solidità e sicurezza del processo di gestione dei dati	- Fin dalla sua implementazione Billoo ha basato lo sviluppo della propria tecnologia su piattaforme in cloud che rappresentano le best performer a livello mondiale al fine di garantire robustezza e sicurezza a tutela, oltre che dell'azienda, anche dell'utente. Tecnologie che garantiscono la scalabilità permettono processi virtuosi di creazione di valore per il cliente finale.

6) Responsabilità, sostenibilità, trasparenza

Ai sensi della legge 208/2015 allegato 4 e allegato 5, di seguito riportiamo il risultato dell'analisi dell'impatto complessivo di Billoo riferito all'anno 2021, terzo anno di attività della società. La valutazione di sintesi è stata ottenuta utilizzando lo standard internazionale B Impact Assessment della non profit B Lab. Il punteggio finale è passato da 31.8 a 37.4 a seguito delle azioni messe in campo.

biloo srl

Data di fine dell'anno fiscale 31 Dec 2021



Area	Descrizione	DOMANDE RISPOSTE	PUNTEGGIO GENERALE
Governance	Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.	22/22	4.6
Lavoratori	Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.	31/31	10.5
Comunità	Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.	28/28	10.7
Ambiente	Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.	21/21	9.6
Clienti	Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.	5/5	1.8

7) Finalità per il 2023

In linea con quanto stabilito ai sensi della legge 208/2015, gli obiettivi del 2023 saranno gli stessi in quanto verranno implementati gli obiettivi 2021 (come definiti nei punti precedenti); il 2022 è stato un anno di transizione e dove tutte le risorse e il tempo sono stati impegnati nello sviluppo dell'app e web app finalizzata a migliorare il servizio offerto ai nostri clienti. Nel 2023 con il rafforzamento dell'organo di amministrazione gli obiettivi saranno approcciati in maniera più incisiva e strutturata anche alla luce del fatto che la società a cavallo della fine dell'anno 2022 e 2023 ha finalizzato un round di raccolta di capitali, risorse che saranno impiegate nello sviluppo dei piani volti al raggiungimento delle finalità così come dettagliate nel documento

di impatto.

La misurazione puntuale dei risultati al fine di valutare precisamente lo stato di raggiungimento degli stessi prevista per il 2022 non ha trovato compimento per quanto spiegato precedentemente e sarà un'attività che sarà svolta nel corso del 2023. Inoltre, sotto l'aspetto dell'ambiente di lavoro si procederà con un piano di formazione più strutturato e customizzato sulle necessità dei lavoratori. Sul lato della Tutela del Cliente, Billoo sta ridisegnando parte degli applicativi (app webapp) al fine di rendere più fruibile il servizio e garantire un maggiore soddisfacimento del cliente aumentando la consapevolezza del cliente consumatore verso le tematiche dell'energia (sapere quanto realmente paga, consuma e dove può risparmiare in termini monetari e in termini di consumi). Con lo sviluppo per il 2023 della funzione ecoshop il cliente potrà usufruire di prodotti e servizi legati alla sostenibilità ambientale e le energie rinnovabili.

Billoo Srl Società Benefit

Il presidente

Responsabile d'Impatto



Giovanni Baroni