

Relazione di impatto

Anno 2025



Billoo Srl Società Benefit

Parma, 27 febbraio 2026 Redatta ai sensi ex art. 1 c.382 L. 208/2015 Esercizio dal
01/01/2025 al 31/12/2025

Indice



0	<i>Lettera del Presidente</i>	p 03
01	<i>Chi siamo</i>	p 04
02	<i>Il contesto delle Società Benefit</i>	p 05
03	<i>Il nuovo statuto Benefit</i>	p 06
04	<i>Il Codice Etico e di comportamento</i>	p 08
05	<i>Valutazione dell'impatto</i>	p 14
06	<i>Attività di beneficio comune</i>	p 15
07	<i>Finalità per il 2026</i>	p 19



Lettera del Presidente

Carissimi,

il 2025 è stato l'anno in cui Billoo ha consolidato la propria crescita e, soprattutto, la propria credibilità. Abbiamo superato i 500.000 utenti e, nello stesso periodo, abbiamo visto accelerare in modo netto anche l'adozione dei nostri servizi: in un anno abbiamo raddoppiato gli switch mensili, passando da meno di 5.000 a gennaio 2025 a oltre 10.000 a gennaio 2026. Sono numeri che raccontano una cosa semplice: sempre più persone scelgono un modo diverso di gestire luce e gas, con più consapevolezza e più semplicità.

Il mercato dell'energia in Italia resta complesso. Le bollette non sono immediate da interpretare, confrontare le offerte è spesso difficile e, per molti consumatori, la relazione con i canali commerciali può diventare fonte di pressione e confusione. In questo contesto Billoo esiste per spezzare l'asimmetria informativa: rendere accessibile ciò che è opaco, offrire strumenti chiari, e mettere l'utente nelle condizioni di decidere in autonomia.

Il nostro modello è intenzionalmente digitale e self-service: meno passaggi, più trasparenza, più controllo da parte del cliente. È un modo concreto per restituire alle persone potere decisionale e serenità, riducendo l'esposizione a dinamiche commerciali indesiderate e moleste come di call center e promuovendo un rapporto più corretto tra cittadini e mercato.

Questo approccio è riconosciuto anche dai nostri partner. Nel corso del 2025 abbiamo avviato nuove collaborazioni e abbiamo registrato un interesse crescente da parte di grandi operatori del settore, che in diversi casi hanno scelto di contattarci direttamente: un segnale importante della qualità del lavoro svolto e del fatto che il nome Billoo si sta diffondendo sul mercato come sinonimo di affidabilità e attenzione al cliente.

Sappiamo però che la qualità nasce dalle persone. Come azienda che crede fermamente nei valori e come BCorp abbiamo avviato un percorso di formazione continua e una revisione profonda dei processi, che nel 2026 vedrà piena applicazione. Crescere richiede metodo: vuol dire lavorare bene, anche da remoto, con responsabilità chiare, strumenti adeguati e una cultura che metta al centro collaborazione, competenza e rispetto.

È così che intendiamo l'impatto positivo: su chi lavora ogni giorno in Billoo, su chi usa la nostra app, e sulla comunità in cui operiamo. Restiamo una realtà giovane, ma con una direzione precisa: trasparenza, autonomia del cliente, serietà operativa.

*Grazie a tutti gli stakeholder che ci accompagnano in questo percorso:
utenti, team, partner e comunità.*





Our Story So Far

01. Chi siamo

Billoo Srl SocietàBenefit (Billoo) nasce nel 2019 con l'intento di offrire un nuovo prodotto volto ad aiutare i consumatori a controllare le bollette energetiche.

È nota la difficoltà di lettura e controllo delle bollette di casa, il pagamento avviene spesso senza nessun controllo reale, ciò rende difficile una corretta scelta dei fornitori sul mercato libero e un consumo consapevole dell'energia e del gas.

Billoo, oltretutto, consiglia i clienti su come comportarsi e risparmiare energia per avere un mondo più sostenibile e green. Tutto questo porta ad una consapevolezza sui consumi ed un'attenzione maggiore all'utilizzo dell'energia e del gas naturale in maniera più responsabile.

Billoo si pone la mission di gestire il rapporto con il fornitore in modo diverso: il rapporto deve passare da conflittuale ad alleato.

Inoltre, questo porta a cambiare le abitudini della gente nel consumo, elemento per iniziare una transizione energetica verso abitudini più efficienti in grado di guidare i bisogni energetici di ognuno.

Infine, con il lancio della nuova app e web app avvenuto alla fine del 2022, ora è possibile accedere sia una nuova sezione chiamata market, dove il cliente trova le offerte gas ed energia elettriche convenienti e una sezione ecoshop dove può trovare soluzioni legate alla sostenibilità.





02. Il contesto delle Società Benefit

Le Società Benefit hanno due caratteristiche fondamentali:

- esplicitano l'attenzione verso tutti i portatori di interesse, sia shareholder che stakeholder, nel proprio oggetto sociale.
- misurano i propri risultati in termini di impatto positivo sulla società e sull'ambiente con la stessa completezza e con lo stesso rigore adottato per i risultati di tipo economico e finanziario.

La gestione delle società benefit richiede agli amministratori il bilanciamento tra l'interesse dei soci e l'interesse della collettività.

Le società benefit devono nominare una persona cui affidare le funzioni ed i compiti volti al perseguimento delle suddette finalità e che, quindi, è responsabile dell'impatto dell'azienda e si impegnano a rendicontare in maniera trasparente e completa le proprie attività attraverso una relazione annuale di impatto, che descriva sia le azioni svolte che i piani e gli impegni per il futuro.

La Relazione di Impatto, che le Società Benefit sono tenute a redigere ogni anno, costituisce un allegato del bilancio d'esercizio e contribuisce ad aumentare

la trasparenza aziendale completando

le informazioni di natura finanziaria con una serie di importanti indicazioni di carattere non finanziario inerenti alle finalità di Beneficio Comune incluse nello statuto.

Ai sensi della legge 208/2015 allegato 4 e 5, per la misurazione quantitativa dell'impatto Billoo ha scelto il B Impact Assessment come protocollo di misurazione (<http://bimpactassessment.net/>). La misura dell'impatto si traduce in un numero su una scala di valori da 0-200 punti. Per il dettaglio dello score si veda il proseguo.





03. Il nuovo statuto Benefit

In data 08/07/2021 la compagine sociale di Billoo decide di adottare la forma della società Benefit.

Billoo ha integrato nello statuto dell'azienda le finalità di miglioramento dell'ambiente di lavoro e quello di supporto e tutela dei consumatori, scopo che era già insito nel DNA costitutivo della società ma che con questo passaggio formale diventa un impegno ancora più forte.

L'acquisizione della qualifica di Società Benefit concretizza così l'impegno sociale ad operare in maniera responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti degli stakeholders, mettendo al centro della mission i collaboratori e i clienti.

Nell'oggetto sociale è stato indicato che la società, in qualità di Società Benefit, persegue nell'esercizio della propria attività economica finalità di beneficio comune e opera in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

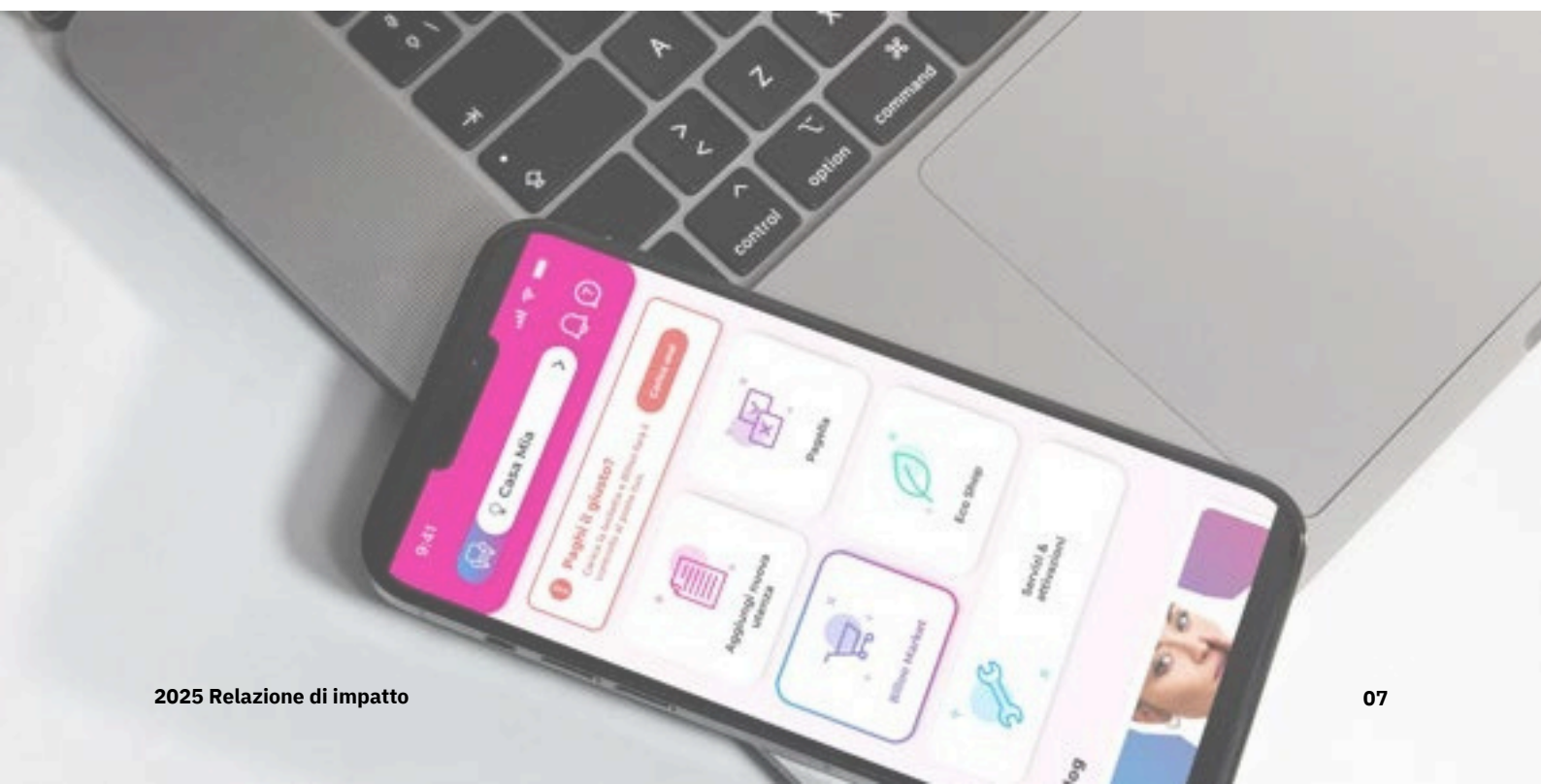
La società persegue le seguenti specifiche finalità di beneficio comune:

- la promozione della crescita professionale e personale dei propri dipendenti, di quelli delle aziende con cui la società collabora e sul territorio in cui opera, attraverso programmi interni e promozione di corsi esterni di formazione, che valorizzano le caratteristiche di ciascuna persona;
- la creazione di un ambiente di lavoro positivo, inclusivo e attento al benessere di tutte le persone con cui la società collabora e delle loro famiglie;
- lo sviluppo di servizi tecnologicamente innovativi che si pongono a tutela dei consumatori di energia elettrica e gas, anche creando nel consumatore finale una maggiore consapevolezza del proprio consumo e degli effettivi oneri a proprio carico, eliminando tutti i possibili errori e imprecisioni presenti nelle bollette;



- la creazione di una piattaforma tecnologicamente avanzata che consente al consumatore finale di energia elettrica e gas di poter usufruire delle migliori condizioni di mercato;
- lo sviluppo di rapporti equi e giusti tra fornitori di energia elettrica e gas e consumatori finali promuovendo e rafforzando il valore della fiducia reciproca;
- l'utilizzo virtuoso dei dati dei propri clienti, strutturando processi e piattaforme digitali di scambio dati trasparenti, sicure, verificabili e innovative, agevolando così l'accesso alle migliori condizioni di mercato riducendone i costi

Fino al 02/03/2023, data la fase di start up, la figura del Responsabile dell'Impatto era in capo all'organo amministrativo monocratico, ossia all'amministratore unico, con la costituzione di un consiglio di amministrazione tale responsabilità è passata in capo all'organo amministrativo collegiale costituito.



04. Il Codice Etico e di comportamento

Le attività di consulenza energetica e di brokeraggio esigono elevate conoscenze e competenze tecniche, associate al rispetto di valori e di regole comportamentali.

Da una parte i valori rappresentano il fondamento in cui tutto il personale della Società Billoo Srl Società Benefit si riconosce, dall'altra il rispetto delle regole di comportamento consente un corretto e trasparente operare affinché si concretizzi la missione aziendale di Billoo.

Siamo consapevoli che le aziende devono produrre profitto ma ancora di più che il loro destino dipende dal benessere delle comunità di cui fanno parte.

Il presente Codice Etico e di Comportamento definisce la Mission, la Vision aziendale e i comportamenti delle persone di Billoo e dei collaboratori esterni, dalle quali è accettato e sottoscritto integralmente.

Vision

Siamo fornendo nozioni e informazioni che lo aiutano a districarsi nel complesso mondo dell'energia elettrica e del gas naturale.

Risolviamo la complessità d'acquisto nel settore energetico e riduciamo gli impatti ambientali ed economici con la nostra piattaforma informatica proprietaria.

Raggiungiamo l'eccellenza attraverso l'aggiornamento continuo delle tecnologie e delle risorse sottese al servizio erogato.

Mission

Essere i principali partner dei nostri Clienti e dei nostri Fornitori con l'obiettivo di favorire lo sviluppo di un rapporto basato sulla trasparenza e fiducia reciproca.

Diventare punto di riferimento sicuro per tutti i soggetti coinvolti nel settore dell'energia, con lo scopo di garantire in via totalmente gratuita l'accesso e l'utilizzo delle risorse energetiche in maniera efficiente e sostenibile per tutti.



Ambizioni

Far crescere le nostre risorse, soddisfare i nostri stakeholders e apportare le necessarie modifiche nel contesto nel quale Billoo è inserita.



Principi

- a. Rispettare le Leggi
- b. Essere trasparenti
- c. Non discriminare in base al sesso, alla razza, al colore della pelle o all'origine etnica o sociale, alle caratteristiche genetiche, alla lingua, alla religione o alle convinzioni personali, alle opinioni politiche o di qualsiasi altra natura, all'appartenenza ad una minoranza nazionale, al patrimonio, alla nascita, alla disabilità, all'età o all'orientamento sessuale
- d. Mettere in pratica tutti i giorni e a tutti i livelli il presente Codice Etico e di Comportamento
- e. Contribuire alla crescita sostenibile della comunità imprenditoriale e sociale
- f. Motivare e promuovere l'evoluzione dei nostri collaboratori
- g. Guidare i clienti in scelte economicamente vantaggiose a basso impatto ambientale
- h. Promuovere la divulgazione e l'informazione ai fini di un'educazione ambientale
- i. Promuovere un autentico spirito aziendale e la cultura del bene comune
- j. Fare dell'innovazione e della crescita sostenibile un reale vettore di progresso
- k. Pubblicare la Relazione annuale sul perseguimento dei benefici comuni



Valori

Integrità

Il personale di Billoo s'impegna a svolgere la propria attività secondo criteri di obiettività, imparzialità e rigore professionale e non offrirà né accetterà mai compensi o regali da terzi allo scopo di trarre indebito vantaggio per sé stessi e per la Società.

Riservatezza

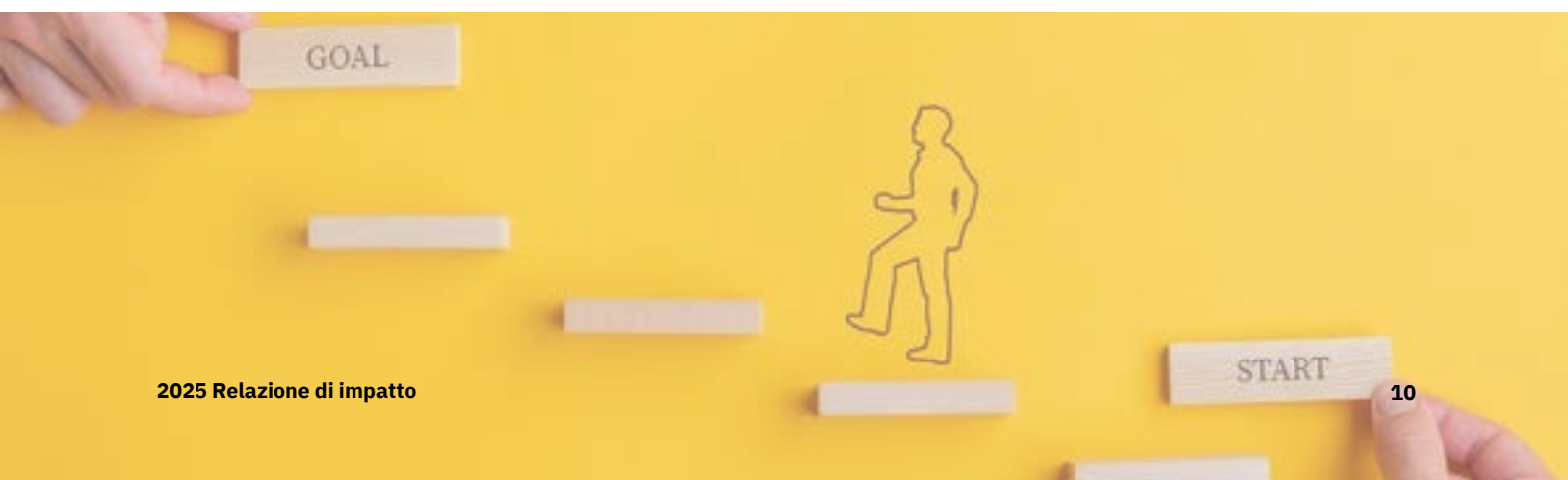
Il personale di Billoo s'impegna a non divulgare, senza specifica autorizzazione scritta, informazioni e/o documenti che riguardano attività ed interessi dei Clienti, di cui è venuto a conoscenza durante lo svolgimento del proprio incarico ovvero informazioni e/o documenti che rappresentano procedure o soluzioni tecnologiche di proprietà intellettuale di Billoo. Queste informazioni sono coperte da segreto professionale e di conseguenza sono considerate riservate anche all'interno dell'azienda e non potranno essere utilizzate a vantaggio proprio o di Terzi. Tutte le informazioni e/o documenti prodotti nelle attività aziendali restano di esclusiva proprietà di Billoo e potranno essere utilizzati esclusivamente per il raggiungimento di scopi societari; è quindi vietata qualsivoglia riproduzione su qualsiasi supporto per altri scopi.

Indipendenza e Terzietà

Il personale di Billoo è completamente indipendente e terzo rispetto ad altre organizzazioni e s'impegna a seguire criteri di oggettività e coerenza verso gli obiettivi da raggiungere, ispirandosi ai principi di uguaglianza tra Clienti e di pari dignità tra le medesime risorse umane e Cliente.

Qualità della prestazione

Il personale di Billoo persegue l'obiettivo della massima soddisfazione del Cliente e s'impegna a erogare con regolarità e continuità il servizio definito nell'offerta, operando nell'esclusivo interesse del Cliente spinto da un forte senso di collaborazione. Possiede i requisiti indispensabili di personalità, competenza, serietà, puntualità, precisione, decoro, cultura e obiettività.



Trasparenza

Il personale di Billoo deve dare la più accurata informazione, in modo che il Cliente possa autonomamente e consapevolmente compiere le proprie scelte.

Competenza

Il personale di Billoo deve possedere elevate e specifiche competenze professionali nell'area degli interventi offerti, mantenendo una preparazione professionale e culturale costantemente aggiornata.

Efficacia

Il personale di Billoo deve svolgere le attività assegnate, nel rispetto delle tempistiche e della qualità.

Concretezza

Il personale di Billoo deve avere la capacità di trasmettere in modo chiaro i contenuti e le modalità di erogazione del servizio, al fine di conseguire i risultati prefissati nell'ottica di una crescita sostenibile e del bene comune.

Controllo

Il personale di Billoo deve fornire in ogni momento al Cliente la documentazione necessaria riguardante i procedimenti applicati e lo stato d'avanzamento raggiunto nonché supportare il Cliente nella loro interpretazione e fruibilità.

Capacità

Il personale di Billoo deve essere in grado di gestire le relazioni interpersonali, in modo da favorire la collaborazione tra Billoo, i Clienti, i Fornitori e tutti gli stakeholders, anche esterni.

Azioni

1

Monitorare con puntualità il grado di soddisfacimento delle esigenze espresse ed implicite dei Clienti

2

Promuovere la crescita professionale e personale dei propri dipendenti, attraverso programmi interni e/o esterni di formazione, che valorizzano le caratteristiche di ciascuna persona

3

Coinvolgere i Fornitori nella definizione dei processi aziendali

4

Rispettare l'ambiente di lavoro e promuovere uno sviluppo sostenibile

5

Creare un ambiente di lavoro costruttivo ed inclusivo, in modo tale da avere impatto positivo nei confronti di tutte le persone con cui la società collabora e delle loro famiglie

6

Garantire lo sviluppo di servizi tecnologicamente innovativi che si pongono a tutela dei consumatori di energia elettrica e gas naturale, anche creando nel consumatore finale una maggiore consapevolezza del proprio consumo e degli effettivi oneri a proprio carico

7

Garantire la conformità delle attività svolte alle normative vigenti (volontarie e obbligatorie) e all'offerta economica

8

Valutare periodicamente il contesto aziendale, interno ed esterno, l'influenza delle parti interessate e quant'altro necessario a promuovere, migliorare e, se necessario, correggere le linee di indirizzo della politica aziendale

9

Redigere il Piano delle attività Benefit e monitorare i risultati



10

Mantenere aggiornate le conoscenze aziendali al fine della corretta progettazione ed esecuzione dei servizi richiesti

11

Radicare la presenza nel mercato attraverso una crescita sul territorio nazionale

12

Privilegiare, a parità di condizioni, i Fornitori locali

13

Aumentare la soddisfazione delle risorse umane garantendo disponibilità di mezzi idonei a eseguire il proprio lavoro

14

Considerare e mitigare gli impatti ambientali delle attività svolte

15

Privilegiare le soluzioni di trasporto a minor impatto ambientale

16

Garantire la salute e sicurezza sul luogo di lavoro

17

Considerare il tema della responsabilità sociale d'impresa in tutte le scelte aziendali

18

Perseguire l'innovazione, la semplificazione, il miglioramento continuo e la sostenibilità dei processi

19

Utilizzare virtuosamente i dati anche personali dei propri clienti, garantendone la protezione

20

Strutturare processi e piattaforme digitali garantendo un elevato standard di cyber sicurezza

Il presente Codice Etico e di Comportamento è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione di Billoo srl Società Benefit in data 06 marzo 2024.

THERE IS
NO
PLANET B

05. Valutazione dell'impatto

Ai sensi della legge 208/2015 allegato 4 e allegato 5, di seguito riportiamo il risultato dell'analisi dell'impatto complessivo di Billoo riferito all'anno 2025, settimo anno di attività della società.

Ad inizio 2024, Billoo srl Società Benefit ha iniziato il percorso di valutazione delle proprie performance ambientali e sociali.

In data 22 dicembre 2024 Billoo srl Società Benefit si è unita alla community di aziende che credono nel business come forza positiva, con il conseguimento della certificazione B Corp rilasciata dalla B Lab, secondo lo standard internazionale B Impact Assessment.

Il punteggio raggiunto è pari a 84,7 ed entro il 22 dicembre 2027 Billoo avrà l'opportunità di ricertificarsi e migliorare il proprio impatto.





07. Attività di beneficio comune

Ambiente di lavoro

Obiettivi	Azioni	Risultato/KPI
<p>La promozione della crescita professionale e personale dei propri dipendenti, di quelli delle aziende con cui la società collabora e sul territorio in cui opera, attraverso programmi interni e promozione di corsi esterni di formazione, che valorizzano le caratteristiche di ciascuna persona.</p>	<p>Messa a disposizione per i dipendenti di una piattaforma dedicata alla formazione.</p>	<p>Nel corso dell'anno 2025 è stata prorogata per ogni dipendente la possibilità di dedicare 3 ore lavorative alla settimana per la formazione non obbligatoria.</p>



La creazione di un ambiente di lavoro positivo, inclusivo e attento al benessere di tutte le persone con cui la società collabora e delle loro famiglie

- Ricerca personale tramite fornitori che rispettano tali principi
 - Flessibilità nell'espletamento del lavoro
 - Condivisione con gli utenti di tali obiettivi
 - Predisposizione di un questionario c.d Employee satisfaction
 - Predisposizione di un questionario di valutazione del dipendente
 - Previsione dello smart working per tutti i dipendenti
 - Rinnovo di una polizza collettiva per infortuni anche in occasione di attività extra-professionali
 - Erogazione Bonus/Fringe Benefit

- In ambito di ricerca e selezione del personale Billoo si affida a enti che rispettano gli standard SA8000, la cui finalità è garantire che le persone siano ispirate, motivate e formate per affermarsi in un contesto lavorativo in continua evoluzione; e che le aziende, le istituzioni e la scuola siano supportate e sostenute nella loro strategia di miglioramento e sviluppo
 - Lo smart working è una modalità che viene utilizzata dai vari collaboratori. Sono utilizzate piattaforme di videoconferenza al fine di minimizzare gli spostamenti anche con i propri collaboratori esterni
 - Nel corso del 2025, ad ogni dipendente è stato rinnovato un bonus pari a 1.000 €, erogato tramite la piattaforma Edenred shopping. Il bonus scelto è il Top Premium che consente di effettuare più acquisti tra tutti i negozi, servizi e prodotti offerti dalla piattaforma stessa



- Consolidamento di un ambiente di lavoro collaborativo, inclusivo e partecipativo, contribuendo non solo alla crescita professionale delle persone, ma anche al loro benessere personale.
 - Allineamento di interessi tra azienda e collaboratori, rafforzando la condivisione degli obiettivi strategici di medio-lungo periodo.
- Fidelizzazione e retention delle risorse chiave.
- Valorizzazione del contributo individuale, riconoscendo il ruolo delle persone nella creazione di valore aziendale.
- Promozione di una cultura di responsabilità e partecipazione attiva, favorendo il senso di appartenenza.
- Promuovere il benessere organizzativo, favorendo momenti di decompressione, interazione informale

- Previsione di momenti strutturati di Team Building
- Piano di Stock Option
- Realizzazione e messa a disposizione di una seconda sala relax, attrezzata anche con calcio balilla, quale spazio dedicato alla pausa e alla socializzazione interna.

- Nel corso del 2025 Billoo ha promosso, con cadenza mensile, iniziative dedicate al rafforzamento della coesione interna, organizzando attività di team building e momenti ludico-ricreativi. Attraverso queste iniziative, l'azienda ha consolidato il senso di appartenenza, migliorato la qualità delle relazioni interne e rafforzato la cultura organizzativa orientata alla cura e alla valorizzazione del capitale umano.
 - Rafforzamento del coinvolgimento e della motivazione del personale, con maggiore orientamento ai risultati aziendali.
- Incremento del senso di ownership e della partecipazione alle dinamiche di crescita dell'impresa.
- Maggiore stabilità organizzativa, grazie alla riduzione del rischio di turnover nelle figure strategiche.
- Consolidamento di un modello di governance coerente con la natura di Società Benefit, che distribuisce valore anche ai propri stakeholder interni.
- Incremento delle occasioni di socialità e miglioramento del clima aziendale.



Obiettivi	Azioni	Risultato/KPI
<ul style="list-style-type: none">• Lo sviluppo di servizi tecnologicamente innovativi che si pongono a tutela dei consumatori di energia elettrica e gas, anche creando nel consumatore finale una maggiore consapevolezza del proprio consumo e degli effettivi oneri a proprio carico, eliminando tutti i possibili errori e imprecisioni presenti nelle bollette;• La creazione di una piattaforma tecnologicamente avanzata che consente al consumatore finale di energia elettrica e gas di poter usufruire delle migliori condizioni di mercato.• Contribuire attivamente alla diffusione di informazioni utili e di interesse collettivo, rafforzando il legame tra impresa e territorio e promuovendo un modello aziendale orientato alla responsabilità sociale e alla generazione di valore condiviso.	<ul style="list-style-type: none">• Ampliamento offerte Billoo market;• Funzione smart caricamento bolletta;• Eco Shop;• Messa a disposizione di ore di lavoro del personale per lo svolgimento di attività informativa sul territorio di Parma, a beneficio della comunità locale.	<ul style="list-style-type: none">• Nel 2025 sono stati introdotti nuovi partner che hanno consentito di aumentare la scelta per i clienti tra le diverse offerte messe a disposizione.<ul style="list-style-type: none">• Nel 2025, è stata introdotta la nuova funzione smart di caricamento bolletta, che velocizza e semplifica ancora di più il processo di caricamento del documento in app.• Nel 2025 è stata aumentata la scelta di prodotti di efficientamento energetico presenti nella sezione Eco Shop a disposizione del cliente.• Rafforzamento della presenza e del ruolo di Billoo nella comunità locale, con ampliamento delle occasioni di dialogo con i cittadini e consolidamento dell'impatto sociale dell'azienda sul territorio.



Obiettivi

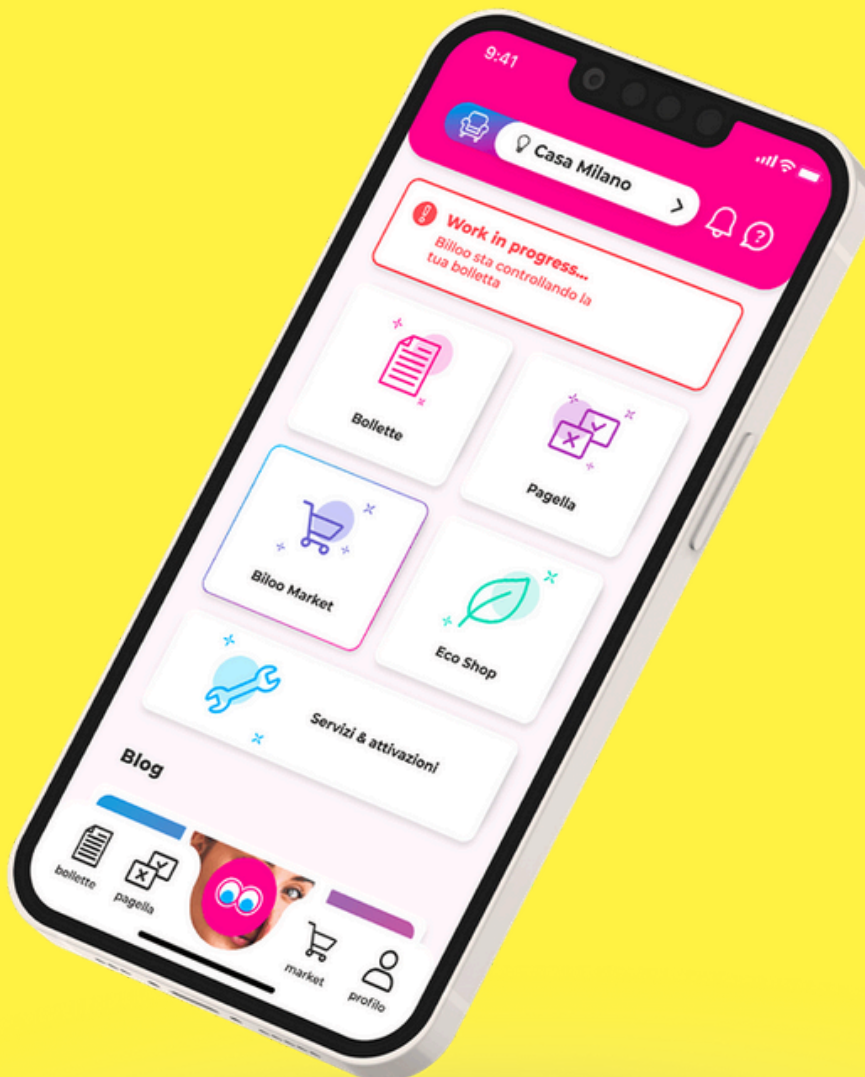
L'utilizzo virtuoso dei dati dei propri clienti, strutturando processi e piattaforme digitali di scambio dati trasparenti, sicure, verificabili e innovative, agevolando così l'accesso alle migliori condizioni di mercato riducendone i costi

Azioni

Utilizzo di piattaforme software in cloud che permettono solidità e sicurezza del processo di gestione dei dati.

Risultato/KPI

Fin dalla sua implementazione Billoo ha basato lo sviluppo della propria tecnologia su piattaforme in cloud che rappresentano le best performer a livello mondiale al fine di garantire robustezza e sicurezza a tutela, oltre che dell'azienda, anche dell'utente. Tecnologie che garantiscono la scalabilità permettono processi virtuosi di creazione di valore per il cliente finale.



08. Finalità per il 2026

Nel 2026 intendiamo compiere un ulteriore salto di scala e di posizionamento, consolidando i risultati raggiunti e rafforzando il nostro ruolo nel mercato.

Dopo aver superato nel 2025 la soglia dei 600.000 utenti, l'obiettivo per il 2026 è ambizioso: raggiungere e superare **1 milione di persone nella nostra community**, ampliando l'impatto del nostro modello di consulenza e rendendo sempre più accessibile una gestione consapevole, semplice e trasparente delle utenze energetiche.

Parallelamente, puntiamo ad affermarci come **punto di riferimento nel panorama della consulenza energetica digitale**, rafforzando la qualità del servizio, l'affidabilità delle soluzioni proposte e l'integrazione tra tecnologia, competenza specialistica e assistenza personalizzata.

Vogliamo essere riconosciuti non solo per la capacità di ottimizzare le bollette, ma per la nostra autorevolezza nell'accompagnare famiglie e imprese verso scelte energetiche più efficienti e sostenibili, continuando a semplificare l'esperienza e aumentando l'accessibilità dei nostri servizi. Ci impegneremo sempre di più per l'ampliamento ulteriore del numero di partner, selezionando realtà solide e coerenti con i nostri standard di serietà e trasparenza.

Nel 2026 proseguirà il nostro impegno nell'industrializzare i processi e la qualità operativa, per garantire continuità, controllo e affidabilità all'aumentare della scala.

Un pilastro centrale del 2026 sarà l'investimento nelle persone che compongono Billoo. Vogliamo valorizzare ogni collaboratore, promuovendone la crescita professionale e personale, attraverso percorsi di sviluppo, responsabilizzazione e partecipazione attiva alla vita aziendale. La nostra organizzazione continuerà a evolversi in modo strutturato, mantenendo però un principio chiaro: in Billoo le persone non sono numeri, ma il motore autentico della nostra crescita.

Il 2026 sarà quindi l'anno del consolidamento della nostra leadership, dell'espansione della community e del rafforzamento di un modello di impresa che coniuga innovazione, sostenibilità e centralità della persona.

Billoo Srl Società Benefit
Il presidente
Responsabile d'Impatto
Giovanni Baroni

